

# IDEES CREATIVES

## DINÀMICA PER FOMENTAR LA CREATIVITAT ALHORA DE PENSAR/PREPARAR ACTIVITATS EN CAUS/SORTIDES...

Aquesta dinàmica està pensada per un grup de trucs en el context de preparar els campaments de Setmana Santa, al haver-nos trobat que alhora de pensar quines activitats tenen ganes de fer durant els camps, no se surt dels jocs de 20 minuts (en plan kiss-me), un macrobotellon i activitats ING (en aquest cas ràfting).

Dedicarem unes 2 hores a la dinàmica prèviament els hi farem una xerradeta molt bàsica en relació a les idees i les activitats, després posarem en pràctica un seguit de mètodes creatius per a generar idees i finalment donarem un espai perquè comparteixin les idees que han tingut.

*\*Hem assenyalat en **vermell** el que fa referència a material que es necessita*

### 1a PART: XERRADA PRÈVIA

La xerrada s'estructurarà per poder exposar i fer reflexionar als truquis sobre els següents punts acompanyats per les respectives idees:

#### **0- Com valoreu que van anar les idees de l'últim dia (en el nostre cas partim d'una situació prèvia de certa tristor pel que fa idees...)**

-Està bé, no passa res, també són bones idees, però podeu anar més enllà! Per això, comencem...

#### **1- La importància de les idees com a primer pas per a fer qualsevol cosa a la vida.**

-La idea és un pas bàsic per a la realització d'una activitat, d'un projecte tant social, artístic, d'estudis... tot i que

-Abans de l'idea hi ha el pas d'adquirir bagatge per a que puguin sortir més bones idees, aquí es poden buscar experiències pròpies (descobertes, excursions...), parlar amb d'altres persones/col·lectius/unitats, etc. (en aquest punt no hi entrem massa, només de passada)

#### **2- La possibilitat d'utilitzar més recursos o anar més enllà a partir d'ells mateixos, de la seva pròpia intel·ligència (o de recursos de l'entorn/ digitals...) per pensar idees.**

-Comparació del que fan amb el que poden arribar a fer.

-Motivació perquè creguin en ells mateixos com a persones amb potencial per tenir bones idees, amb la seva possibilitat creativa.

-Possibilitats que tenen, a més de els recursos (humans i digitals) que poden disposar.

#### **4- Tipus de activitats que es poden o se solen fer al cau (definició bàsica amb algun exemple).**

APS

Descobertes (visites culturals, a col·lectius, de pobles/ciutats...)

Jocs (curts/llargs, competitiu/col·laboratiu, jocs de taula, jocs de pistes, de ciutat...)

Dinàmiques de creixement personal (emocionals, de comunicació, de reflexió individual o social...)

Activitats audiovisuals/culturals (cinefòrum, teatre, cercaviles...).

Artístiques creatives (fer una obra, un curt...),

Excursions (Cim, volteta, travessa, raid, geocatching...)

-Reflexió sobre que aquestes activitats es poden interrelacionar, que pot ser que en una activitat tiris de varis tipus

#### **5-Reflexió crítica (que no destructiva) valorant pros i contres sobre les activitats –ING (ràfting, karting, paint-ball, hípica, puenting, bowling, etc), Reflexionant sobre...**

-El preu (solen ser caretes)

-El límit a la creació pròpia (aprens tant?, te la ajustes tant als teus interessos/gustos?, aporta satisfacció?)

-Relació entre el que s'hi inverteix i el que se'n treu...

#### **6-Introducció assenyalant que hi han mètodes que es poden utilitzar per fomentar la generació d'idees:**

-Una idea no cal que sigui "aterrada"/pràctica/assequible des del principi, pot començar sent més locura.

-Els mètodes ens poden servir per a no estancar-nos, estimular camins alternatius, allunyar-se a moments de la practicitat, trencar bloquejos, sortir d'allò més corrent i comú.

**Això, serà el que farem a continuació.**

## **2a PART: MÈTODES CREATIUS**

En aquesta segona part de la dinàmica, prepararem 5 espais en el cau, procurant un ambient de silenci i tranquil·litat (si pots posar música relaxant o a to amb un ambient tranquil, ja ho bordes). A cada espai hi haurà una proposta de mètode per generar idees creatives per a fer activitats (en aquest cas de cara als camps de

Setmana Santa). Proponem de deixar 1h amb llibertat per anar a els espais que vulguin i estar-hi l'estona que desitgin. El plantejament d'aquesta part és que sigui individual, els proposem que si volen parlar, vagin a fora dels espais de creació.

Les propostes que hi haurà a cada espai seran les següents:

\*Les hem adaptat a partir d'algunes de les 8 tècniques que proposa aquest post + quelcom de collita pròpia: <http://www.buenosnegocios.com/notas/149-8-tecnicas-creativas-encontrar-buenas-ideas>

### ASSOCIACIÓ FORÇADA

Tria una paraula que et cridi l'atenció de: **El diari**  
**La revista**  
L'entorn (el que hi ha la sala/local, a 100m a la rodona)  
Una assignatura de l'insti que t'agradi i una que no t'agradi gens (Paraula relacionada amb l'assignatura)

Ara pensa una o vàries idees utilitzant aquestes paraules (pots relacionar-les entre elles o partir tant sols d'una) i que t'ajudi a trobar una activitat per a fer durant els campaments.

### GALERIA DE FAMOSOS

Mira les fitxes de les persones o personatges que hi ha. Cada un d'ells va tenir idees que un dia que li van ajudar a arribar on va arribar i a fer el que va fer.

Tria dues fitxes del nostres famosos amics i imagina que tens l'oportunitat de fer una reunió amb elles. Com o què creus que farien aquestes persones en uns campaments de setmana santa?

*\*Caldrà que els trucs portin una **fitxa amb la foto d'un personatge que els agradi molt**, amb una breu biografia o explicació de quie és/que fa o ha fet i alguna frase seva. Per anar bé ha de ser un personatge que admirin per com és, pel que ha fet o fa... Nosaltres també en portarem alguna.*

### INMERSIÓ EN UN AMBIENT CREATIU...

Escull algun personatge/anècdota/trama/història d'aquests contes/líbrs i pensa com ho incorporaries en una activitat de campaments o com parturies d'algun element de la obra per treure una idea d'activitat.

*\*Els direm als trucs que portin de casa un **llibre/còmic/cont**e que els agradi molt i nosaltres en portarem també algun.*

### RECORDA QUE RECORDARÀS

Pensa dues activitats que hagi fet a la teva vida i que t'hagin flipat molt perquè t'ho vas passar súper bé i voldries tornar-hi. Ara pensa què milloraries d'aquestes activitats per que fossin encara més molonguis.

### TÈCNICA "DA VINCI"

1- Estigues un minut pensant què t'agradaria fer de campaments, imaginant-te que ets alla, amb els companys, el paisatge, les tendes...

2- Després de pensar relaxa't i deixa la ment en blanc un moment (si pots). Ara dibuixa el que et vingui al cap sense preocupar-te de si et queda bé o no.

3- Com relacionaries el dibuix que has fet amb els campaments? Creus que en pots treure alguna idea que t'ajudi a encarar-los millor?

### 3a PART: COMPARTIR LES IDEES

Hem trobat necessari donar un espai al final perquè cada truc pugui explicar les idees que ha tingut i així tots i totes veguin els resultats de la dinàmica. A partir d'aquí cadascú que en faci el que vulgui ^^

### **REVISIÓ**

Considerem que la dinàmica va ser força positiva ja que van sortir moltes idees noves, originals i que els hi motivaven. Com a elements a observar, no van aprofitar moltes de les propostes de mètodes creatius que hi havien sinó que es van centrar en una o dos i prou, i les idees que van sortir van ser generalment lúdiques, no va calar massa la possibilitat de fer activitats més diverses. Al final quasi tot el grup va acabar a on hi havia la "TÈCNICA DA VINCI" representant gràficament les seves idees, va anar molt bé a la hora d'exposar-les.

Esperem que us sigui de profit, sort i bones idees! ;)